**

# **У К Р А Ї Н А**

#### **Б а х м у т с ь к а м і с ь к а р а д а**

## **100 СЕСІЯ 6 СКЛИКАННЯ**

### **Р І Ш Е Н Н Я**

#### 26.04. 2017 № 6/100-1860

#### м. Бахмут

|  |
| --- |
| ***Про затвердження Правил***  ***розміщення зовнішньої реклами***  ***на території м.Бахмута*** |

Заслухавши інформацію від 27.03.2017 № 01-1473-06 начальника Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради Отюніної Н.С. щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Бахмута, відповідно до Закону України «Про рекламу» в редакції від 11.07.2003 № 1121- IV із внесеними до нього змінами, Закону України від 06.09.2005 № 2806 - IV «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» із внесеними до нього змінами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, із внесеними до них змінами, Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Бахмутської міської ради на 2017 рік, затвердженого рішенням Бахмутської міської ради від 23.11.2016 №6/94-1700, із внесеними до нього змінами, керуючись ст.ст. 26, 30, 52, 73 Закону України від 21.05.97 № 280/97-ВР «Про місцеве самоврядування в Україні» із внесеними до нього змінами, Бахмутська міська рада

**В И Р І Ш И Л А :**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута (далі - Правила) (додається).

2. Відстеження результативності цього рішення здійснюється Управлінням муніципального розвитку Бахмутської міської ради (Отюніна) в терміни:

2.1. Повторне - через рік з дня набрання ним чинності.

2.2. Періодичне - раз на кожні три роки.

3. Результати відстежень в 10-денний термін після їх здійснення, оприлюднюються Управлінням муніципального розвитку Бахмутської міської ради (Отюніна) в засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті Бахмутської міської ради.

4. Встановити, що дане рішення набирає чинності з 01.05.2017 року.

5. Організаційне виконання рішення покласти на Управління муніципального розвитку Бахмутськоїміської ради (Отюніна), заступника міського голови Федорова Ф.К.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії Бахмутської міської ради:з питань економічної і інвестиційної політики, бюджету і фінансів (Нікітенко), з питань житлово–комунального господарства, екології, транспорту і зв'язку (Северінов), секретаря Бахмутської міської ради Кіщенко С.І.

**Міський голова О.О. РЕВА**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення

Бахмутської міської ради

26.04.2017 № 6/100-1860

**Правила**

**розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута**

**1. Загальні положення**

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута (далі – Правила) регулюють відносини, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами на території м. Бахмута, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. Правила є обов’язковими до виконання всіма суб’єктами, що вступають у правовідносини з питань розміщення зовнішньої реклами у межах території м. Бахмута.

Дія цих Правил поширюється на всю територію м. Бахмута, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на територіях зелених насаджень, на елементах вуличного обладнання, на об’єктах та елементах благоустрою, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності.

**2. Визначення термінів**

У Правилах наведені нижче терміни вживаються у таких значеннях:

**алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

**виконавчий орган міської ради –** Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради (далі – Управління), уповноважене Бахмутською міською радою надавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території м.Бахмута, в порядку встановленому цими Правилами, чинним законодавством України;

**демонтаж** – комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця його розташування, завантаження, розвантаження; транспортування та зберігання рекламного засобу, з приведенням місця розташування рекламного засобу в належний стан з відновленням його благоустрою;

**договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу** – двосторонній договір, який укладається між Управлінням і розповсюджувачем зовнішньої реклами, що визначає їх взаємні права та обов’язки щодо тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності;

**дозвіл** - документ встановленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі наказу Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

**заявник** – фізична або юридична особа, що звертається до Управління через Центр надання адміністративних послуг Бахмутської міської ради із заявою про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

**зовнішня реклама** – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

**місце розташування рекламного засобу** – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах м.Бахмута, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

**пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

**реклама –** інформаціяпро особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

**рекламні засоби** - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

**робочий орган** – відділ архітектури і містобудування Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута, у відповідності до діючого законодавства України;

**розповсюджувач зовнішньої реклами** – це фізична або юридична особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами рекламними засобами;

**соціальна реклама** – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

**спеціальні конструкції** – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об’ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Терміни, що не визначені цими Правилами, вживаються у значеннях, визначених чинним законодавством України.

**3. Основні види та типи рекламних засобів**

Види рекламних засобів:

**стаціонарні рекламні засоби** – рекламні засоби, які розташовуються у спосіб, що не передбачає можливості їх переміщення без відокремлення конструктивних елементів (опор, фундаментів, кронштейнів тощо), які забезпечують фіксацію рекламного засобу у місці його розташування.

Стаціонарні рекламні засоби поділяються на наземні, навісні та такі, що розташовуються на будинках і спорудах.

**тимчасові рекламні засоби** – рекламні засоби, конструктивне рішення яких передбачає можливість їх вільного переміщення з визначеного місця розташування. До тимчасових рекламних засобів належать, зокрема, виносні щитові конструкції, рекламні засоби, що переміщуються в рекламних цілях чи використовуються при проведенні рекламних акцій. Тимчасові рекламні засоби розташовуються фізичними або юридичними особами, у безпосередній близькості до місць реалізації товарів, виконання робіт та/або надання послуг з метою привернення до них уваги споживачів.

Типи рекламних засобів:

**банер –** полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту, без каркасу;

**вивіска чи табличка** – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу до такого приміщення, ***який не є рекламою***. Інформація, яка за своїм змістом, місцем та/або способом розташування, не відповідає наведеним ознакам розміщується у порядку, визначеному цими Правилами;

**дахові конструкції** – різноманітні об’ємні або плоскі установки, розташовані повністю або частково вище рівня карнизу споруди (будинку) або на даху;

**дорожні розтяжки –** рекламні носії, які розміщуються над проїжджою частиною, що кріпляться на опорах зовнішнього освітлення або інших опорах вздовж проїжджої частини;

**лайт-бокс –** об’ємна конструкція з внутрішнім підсвічуванням, яку закріплено на стіні будівлі, опорі електромереж чи спеціально передбаченій опорі;

**рекламний щит на фасаді** – спеціальна конструкція, яка може розміщуватися на фасадах будинків, споруд;

**сіті-лайт** – рекламна конструкція, яка представляє собою стенд (короб) на опорі з розміром рекламної площини 1,2х1,8м, з внутрішнім підсвічуванням;

**стаціонарний щит (білборд)** – наземна рекламна конструкція - рекламний щит, що закріплено на опорі, з розміром рекламної площини 3 х 6 м та більше, можуть мати конструкцію з різною кількістю сторін;

**соціальна реклама** - інформація будь-якого виду, розповсюджена   
в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних   
цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження   
якої не має на меті отримання прибутку;

**штендер** – тимчасово розміщений рекламний засіб, який розташовується фізичними або юридичними особами, що рекламують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час їх роботи.

**4. Загальні засади регулювання діяльності у сфері з розміщення зовнішньої реклами**

4.1. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території м.Бахмута здійснюється відділом архітектури і містобудування Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради (далі - робочий орган).

Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

4.2. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об’єднань громадян та об’єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

4.3. Повноваження робочого органу:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами ( далі - дозвіл), внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

підготовка проекту розпорядчого документу наказу Управління щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 6.5. цих Правил) чи про відмову у його наданні, про внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу, продовження строку дії дозволу, анулювання дозволу, у відповідності до діючого законодавства, цих Правил;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

підготовка проекту договору на тимчасове користування місцем розташуванням рекламного засобу на території м.Бахмута (далі- Договір) та розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності;

надання розповсюджувачам зовнішньої реклами обов’язкових до виконання приписів про усунення порушень вимог чинного законодавства, Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута, контроль за виконанням цих приписів;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру м. Бахмута;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

контроль за виконанням розповсюджувачами зовнішньої реклами умов договору на тимчасове користування місцем розташуванням рекламного засобу на території м.Бахмута;

здійснення інших повноважень відповідно до діючого законодавства України.

4.4. Робочий орган надає до фінансового управління Бахмутської міської ради інформацію про укладені Договори до 1 числа кожного місяця.

Фінансове управління Бахмутської міської ради здійснює аналіз надходжень до міського бюджету за Договорами та до 5 числа кожного місяця надає до Управління інформацію про надходження плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, відповідно до укладених договорів та наявності заборгованості.

**5. Вимоги до розміщення зовнішньої реклами**

5.1. Розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами виключно на підставі дозволу, у відповідності до цих Правил та чинного законодавства.

5.2. Розміщення рекламних засобів з недотриманням та/або відхиленням від встановлених дозволом параметрів забороняється.

5.3. Розташування наземних стаціонарних рекламних засобів здійснюється відповідно до комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута (у разі її наявності).

Комплексна схема розміщення зовнішньої реклами – це топографічна схема, яка визначає місця та спосіб розташування рекламних засобів на території міста або окремій ділянці міського простору а також типи, формати, технологічні та конструктивні характеристики рекламних засобів, розміщення яких допускається у межах схеми.

Під час розробки схеми обов’язково враховуються усі вимоги щодо розміщення засобів зовнішньої реклами, передбачені чинними актами законодавства та іншими нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування, діючим законодавством.

5.4. Комплексна схема розміщення рекламних засобів на території м.Бахмута розробляється за рішенням Бахмутської міської ради суб’єктом господарювання, що має відповідну кваліфікацію на здійснення відповідного виду діяльності, на замовлення Управління та підлягає затвердженню Бахмутською міською радою.

5.5. На територіях, будинках (будівлях) і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб), з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою у місті.

5.6. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 5.10- 5-13 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати приміщення житлових будинків;

фундаменти наземних стаціонарних конструкцій повинні бути заглиблені в грунт з відновленням твердого покриття, трав’яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу. У випадку відхилення від цієї вимоги з технічних причин, частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлена з урахуванням архітектурних, естетичних та історичних чинників, принадних міському середовищу;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

5.7. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.8. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.9. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

5.10. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.11. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій, технічних умов, наданих балансоутримувачем.

5.12. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.13. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.14. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.15. Рекламний засіб повинен маркуватися та містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номер телефону, дату видачі дозволу та строку його дії.

Табличка для маркування рекламного засобу має бути розміром 20 х 13 см та розташовуватись на зручному для сприйняття місці (маркування білборду - розташовується на його опорі на висоті 1,5 – 2,5 м від поверхні землі, тролу - на опорі вуличного освітлення, між якими натягнуто розтяжку на висоті 1,5 – 2,5 м від поверхні землі, сіті–лайту – на бічній, непрозорій частині рекламоносія на висоті 1,5 – 1,8 м від поверхні землі, настінні, дахові – під лівим нижнім кутом.

5.16. У разі розташування в одному напрямку декількох великоформатних рекламних засобів, їх тип, габарити, інтервали між місцями розташування та кути нахилу рекламних площин між ними повинні бути однакові.

Відстань між фундаментами рекламних конструкцій повинна бути не менше ніж:

для білбордів – не менше ніж 50 м;

для сіті лайтів – не менше ніж 25 м.

5.17. Тимчасові рекламні засоби - штендери, можуть розташовуватися виключно у безпосередній близькості від місць реалізації товарів, виконання робіт та/або надання послуг, що рекламуються на таких рекламних засобах, у спосіб, що не повинен перешкоджати руху пішоходів.

Площа штендера не повинна перевищувати 1,5 м2.

Не допускається розміщення більше одного штендеру біля одного входу в будівлю (споруду), а також їх використання як додаткової спеціальної конструкції при наявності вітрин з вільним оглядом з тротуару.

5.18. Рекламні засоби повинні бути у належному технічному стані, не мати пошкоджень.

В разі відсутності реклами, рекламний засіб повинен мати фонове покриття.

5.19. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов’язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках (будівлях) або спорудах - об’єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб’єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені діючим законодавством.

5.20. Демонтаж вивісок чи табличок, здійснюється у разі:

розміщення з порушенням вимог цих Правил;

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам, цим Правилам;

порушення Правил благоустрою у місті.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

5.21. Розміщення зовнішньої реклами повинно відповідати іншим вимогам, що встановлені актами законодавства, актами органів місцевого самоврядування та цими Правилами.

**6. Порядок отримання, переоформлення, продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

6.1. Для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами заявник подає заяву в Центрі надання адміністративних послуг Бахмутської міської ради ( далі - ЦНАП), згідно з додатком 1 цих Правил, до якої додаються:

* фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
* ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

6.2. Заява і документи приймаються у ЦНАП та не пізніше наступного робочого дня після отримання, передаються до Управління.

6.3. Відомості про заяву в день її отримання вносяться робочим органом до внутрішнього журналу заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

6.4. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить ***10 робочих днів.***

6.5. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Міністерством культури України - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам’яток, історичного ареалу м. Бахмута ;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій;

Головним управлінням Національної поліції в Донецькій області, балансоутримувачем автомобільних доріг у м.Бахмуті, у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

6.6. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

6.7. Робочий орган не пізніше одного робочого дня після отримання документів від ЦНАП, надсилає їх в електронному вигляді (шляхом сканування) на електронну адресу Бахмутського комунального підприємства «Архітектурно-планувальне бюро», яке протягом трьох робочих днів надає робочому органу топогеознімання (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу.

6.8. Для здійснення погоджувальної процедури, робочий орган не пізніше одного робочого дня після отримання документів від ЦНАП, надсилає їх в електронному вигляді (шляхом сканування) на електронну адресу органів, зазначених в п. 6.5.

6.9. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені у пункті 6.5. Правил, ***протягом п’яти робочих днів*** з дати отримання документів від робочого органу, надсилають робочому органу погодження або вмотивовану відмову в погодженні в електронному вигляді (шляхом сканування) на електронну адресу робочого органу.

У разі ненадання органами, зазначеними у пункті 6.5., протягом встановленого строку робочому органу погодження видачі дозволу або вмотивованої відмови у його наданні, вважається, що видачу дозволу ***погоджено***.

6.10. Управління протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання погодження від органів та осіб, видає наказ про надання дозволу або про відмову у його видачі.

6.11. На підставі наказу Управління, не пізніше наступного робочого дня після його прийняття, робочий орган передає до ЦНАП дозвіл за формою згідно з додатком 2 або вмотивовану відмову в його наданні.

Видача дозволу реєструється в журналі заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

6.12. Перший примірник дозволу видається заявникові адміністратором в приміщенні ЦНАП, а другий - залишається в матеріалах робочого органу для обліку та контролю.

6.13. Підставами для відмови у видачі дозволу є:

- подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання дозволу згідно із встановленим переліком;

- невідповідність поданих документів вимогам законодавства;

- виявлення недостовірних відомостей у поданих документах;

- негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі дозволу;

- не погодження видачі дозволу органами, зазначеними у пункті 6.5 Правил;

- наявність на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу;

- інші підстави, передбачені чинним законодавством.

Відмова у видачі дозволу за підставами, не передбаченими законами, не допускається.

6.14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

6.15. Підставами для переоформлення дозволу є :

- зміна найменування розповсюджувача зовнішньої реклами – (юридичної особи або прізвища, імені, по батькові фізичної особи – підприємця);

- зміна місцезнаходження суб'єкта господарювання.

- інші підстави, передбачені чинним законодавством.

У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати адміністратору ЦНАП заяву про переоформлення дозволу разом з дозволом, що підлягає переоформленню.

Управління протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про переоформлення дозволу та доданих до неї документів зобов'язаний видати переоформлений на новому бланку дозвіл з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення дозволу.

У разі переоформлення дозволу Управління не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення дозволу видає наказ щодо визнання недійсним дозволу, який був переоформлений та вносить відповідні зміни до журналу заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Строк дії переоформленого дозволу не може перевищувати строку дії дозволу, який переоформлюється.

Дозвіл, не переоформлений в установлений строк, є недійсним.

6.16. Підставою для видачі дубліката дозволу є втрата або пошкодження оригіналу дозволу, інші підстави, передбачені чинним законодавством.

У разі втрати дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання такої підстави подати адміністратору ЦНАП заяву про видачу його дубліката.

У разі якщо бланк дозволу непридатний для використання внаслідок його пошкодження, розповсюджувач зовнішньої реклами подає адміністратору ЦНАП заяву про видачу його дубліката та непридатний для використання дозвіл.

Строк дії дубліката дозволу не може перевищувати строку дії, зазначеного у втраченому або пошкодженому дозволі.

Розповсюджувач зовнішньої реклами, який подав заяву та відповідні   
документи для видачі дубліката дозволу замість втраченого або пошкодженого, провадить свою діяльність на підставі копії заяви про видачу його дубліката, зареєстрованої адміністратором ЦНАП.

Управління протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про видачу дубліката дозволу передає адміністратору ЦНАП його дублікат замість втраченого або пошкодженого, якщо інше не встановлено законом.

У разі видачі дубліката дозволу замість втраченого або пошкодженого Управління не пізніше наступного робочого дня з дня видачі його дубліката видає наказ про визнання недійсним Дозволу, що був втрачений або пошкоджений, із внесенням відповідних змін до реєстру.

6.17. У разі надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на місцях, об’єктах або елементах благоустрою, що перебувають в комунальній власності, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов’язаний протягом 10-ти робочих днів з дати отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами укласти Договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу (далі - Договір). Договір укладається між розповсюджувачем зовнішньої реклами та Управлінням, від імені Бахмутської міської ради, форма Примірного договору додається. (Додаток 3).

Якщо зовнішня реклама розміщується на місці, об’єкті або елементі благоустрою, що перебуває у державній або приватній власності, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу встановлюється на договірних засадах з власником місця розташування або уповноваженим ним органом (особою).

6.18. Якщо розміщення рекламного засобу на підставі виданого дозволу пов’язано з порушенням цілісності поверхні асфальтового чи іншого покриття, розкопуванням ґрунту, монтуванням фундаменту конструкції, розповсюджувач зовнішньої реклами повинен отримати дозвіл на порушення об’єктів благоустрою відповідно до вимог чинного законодавства та Правил благоустрою у місті.

6.19. Якщо розміщення рекламного засобу на підставі виданого дозволу пов’язано з розміщенням на фасаді (стіні) будівлі, власник рекламного засобу повинен отримати технічні умови балансоутримувача будівлі.

6.20. Після встановлення рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов’язаний в 5-ти денний термін надати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш ніж 6х9 сантиметрів).

Роботи зі встановлення рекламного засобу вважаються завершеними після відновлення газонів та асфальтного покриття в разі, якщо вони були порушені під час встановлення.

6.21. Плата за видачу дозволу Управлінням не справляється.

6.22. Під час надання дозволу втручання у форму та зміст реклами забороняється.

6.23. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

6.24. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається в ЦНАП розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. До заяви додається оригінал примірника дозволу.

Строк дії дозволу продовжується на підставі відповідного наказу Управління, який фіксується в журналі заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Робочим органом вноситься відповідний запис до двох примірників дозволу, перший примірник дозволу надається в ЦНАП не пізніше ніж протягом десяти днів одержання заяви про продовження терміну дії дозволу.

Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:

- неподання розповсюджувачем зовнішньої реклами примірника дозволу;

- прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу;

- розміщення рекламного засобу в місці, що не відповідає дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк якого продовжується;

- інші підстави, передбачені чинним законодавством.

6.25. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл та Договір.

При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламного засобу перенесенням його на інше місце, здійснюються за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл та Договір.

У разі не досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, дія дозволу зупиняється на час необхідний для проведення робіт з реконструкції, ремонту будівництва, зміни містобудівної ситуації.

Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці за відсутності обставин, що унеможливлюють розташування рекламного засобу внаслідок проведення робіт.

На період нерозміщення рекламного засобу, у зв’язку зі зміною містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, плата за тимчасове користуванням місцем розташування рекламного засобу розповсюджувачем зовнішньої реклами не справляється.

**7. Порядок анулювання дозволу**

7.1. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами анулюється на підставі відповідного наказу Управління до закінчення строку його дії з таких підстав:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами. Заява про анулювання дозволу подається розповсюджувачем зовнішньої реклами в приміщенні ЦНАП;

- припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу,   
перетворення та ліквідації;

- припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;

- не укладання або розірвання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Управління може звернутися до адміністративного суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання дозволу за наявності хоча б однієї з таких підстав:

- встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;

- здійснення розповсюджувачем зовнішньої реклами певних дій щодо розміщення рекламного засобу, з порушенням вимог законодавства, Правил, щодо яких Управління видавав припис про їх усунення;

- інших підстав, передбачених чинним законодавством.

7.2. Наказ Управління про анулювання дозволу фіксується в журналі заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, та надається в ЦНАП не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного наказу.

Рішення щодо анулювання дозволу може бути оскаржено в порядку та у спосіб, визначені чинним законодавством.

7.3. Дія дозволу припиняється через десять робочих днів із дня прийняття Управлінням наказу про анулювання дозволу.

7.4. У разі невиконання розповсюджувачем зовнішньої реклами демонтажу рекламного засобу, дозвіл на розміщення якого було анульовано, демонтаж такого засобу здійснюється у відповідності до Положення про демонтаж самовільно встановлених тимчасових споруд на території міста.

**8. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів**

8.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, встановлюється цими Правилами та Договором, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом ( особою).

8.2. З дати прийняття Управлінням наказу про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розповсюджувач зовнішньої реклами здійснює оплату за тимчасове користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, на підставі укладеного Договору.

8.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу визначається умовами Договору, укладеного між Управлінням та розповсюджувачем зовнішньої реклами з урахуванням базового тарифу, площі місця розташування, коригуючого коефіцієнту, понижуючого коефіцієнту функціонального використання спеціальних конструкцій.

8.4. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, в місяць протягом року, обчислюється за наступною формулою:

**П= (Бт х S х Кзон х Кк х Кпон), грн, де**

- П - розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу в місяць, грн.

- Бт – базовий тариф - розмір плати за 1 кв.м. площі місця розташування рекламного засобу, складає 40 грн. за 1 кв.м.;

**- S-** площа розташування рекламного засобу, кв.м;

Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Для наземного та дахового рекламного засобу в розрахунок площі місця розташування не включається фундамент рекламної конструкції, кріплення для встановлення освітлення та декоративні елементи.

**- Кзон-** зональний коефіцієнт;

Розмір зонального коефіцієнту встановлюється в залежності від місця розташування рекламного засобу на території м. Бахмута ( таблиця 1).

Схема меж визначених зон розташування рекламних засобів на території м. Бахмута ( Додаток 4).

Таблиця 1

**Розмір зонального коефіцієнту**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зона | Межі зон м. Бахмута | Кзон |
| 1 зона – центральна частина м. Бахмута та частина території мікрорайону «Ювілейний» | - уздовж обох боків у межах червоних ліній (разом з проїжджою частиною) вул. Незалежності – Ціолковського - Ковальська – Благовіщенська – О.Сибірцева – Василя Першина (за виключенням зони скверів, парків, площ та бульварів).  Межі центральної частини м. Бахмута визначаються червоними лініями вулиць, у межах яких вона знаходиться.  Частина території мікрорайону «Ювілейний»:  - уздовж обох боків у межах червоних ліній (разом з проїжджою дорогою): вул. Ювілейна (від вул. Чайковського до вул. Декабристів), вул. Леваневського (від пров. Ювілейний до вул. 60 років утворення СРСР), вул. Чайковського (від вул. Корсунського до вул. 60 років утворення СРСР ); вул. 60 років утворення СРСР (від вул. Чайковського до вул. Леваневського). | 2,1 |
| 2 зона - включає терито- рії рекреаційної зони (парків, скверів, площ та бульварів, розташованих на території м. Бахмута) | - **сквер «Дружби»** - територія, розташована на перехресті вулиць Чайковського та Корсунського, обмежена: з півдня – вул. Корсунського, з півночі – вул. Чайковського, зі сходу – будинком №107 вул. Чайковського;  - **сквер ДК «Машинобудівельник»** - територія, розташована на перехресті вулиць Миру та Привокзальної, обмеженою: з півдня – вул. Привокзальна, з півночі – будівля №1 по вул. Миру, зі сходу – будівлі вокзалу ст. Бахмут – 1, з заходу – вул. Миру;  - **сквер «ім. Чапліна»-** територія, розташована в межах вул. Горького, обмежена: з півдня та півночі – вул. Горького, зі сходу – пров. 2-й Ломоносівський, на якій розташовані братська могила радянських воїнів та партизан, могила М.В. Рясного, могила Героя Радянського Союзу В.Б. Корсунського, пам`ятник воїнам – визволителям;  - **сквер «Фонтанний» -** територія, розташована в межах вулиць Свободи та О.Сибірцева, обмежена: з півдня будинком №19 по вул. О.Сибірцева, з півночі – вул. Свободи, зі сходу - будинок №44 по вул. Миру, з заходу - будинок №7 по вул. Свободи, на якій розташований фонтан;  - **сквер «Булавіна» - т**ериторія, розташована в межах вулиць Торгова та Незалежності, обмежена: з півдня та півночі - вул. Торгова, зі сходу – будинком №1 по вул. Торгова, з заходу – вул. Незалежності;  - територія, розташована в межах вулиць Ювілейної та Чайковського, обмеженої: з півдня – вул. Чайковського, з півночі – будинок №55 по вул. Ювілейній, зі сходу Свято-Благовіщенський храм по вул. Ювілейній, 19;  - територія, розташована в межах вулиці Б.Горбатова, обмеженої: з півдня – вул. Б.Горбатова, з півночі – будинком №39 по вул. Горбатова, зі сходу – будинком №178 по вул. О.Сибірцева, з заходу – вул. Садова;  - **сквер «Воїнів – інтернаціоналістів»** - територія, розташована на перехресті вулиць Польовій та Чайковського, обмеженою: зі сходу – вул. Чайковського, з півночі – вул. Польова, з заходу – присадибною ділянкою по вул. Польовій, 8, з півдня будинком №39 по вул. Чайковського;  - **сквер «Воїнів – визволителів Донбасу» -**  територія, розташована на перехресті вулиць 60 років утворення СРСР та Чайковського, обмеженою: з півночі - вул. 60 років утворення СРСР, з півдня – будинком № 26 по вул. Чайковського, зі сходу – вул. Чайковського, з заходу - житловим будинком по вул. 60 років утворення СРСР, 1;  - **площа «Свободи»** - територія між вулицями Миру, Свободи, Василя Першина та  Незалежності;  - **парк Культури та відпочинку** – територія між вулицями Миру, Садова, Свободи та стадіону «Металургів» (нижня частина), вулицями Ковальської та Космонавтів, провулками 1-м Всіхсвятським та 2-м Вокзальним (верхня частина), головна алея парку.  - **площа Привокзальна** – територія у західному кінці вулиці Б.Горбатова – у межах вул. Космонавтів, вул. Чайковського та до меж земельної ділянки Донецької залізниці;  - **бульвар Металургів –** знаходиться в межах вулиці Леваневського, провулку 1-го Червоносільського, бульвару Металургів, ставку «Північний».  Межі перелічених парків, скверів, бульварів, площ визначаються червоними лініями вулиць, у межах яких вони знаходяться. | 2,5 |
| Третя зона | Міські вулиці та провулки поза межами першої та другої зон. | 1,5 |

**- К**к **–** коригуючий коефіцієнт;

Коригуючий коефіцієнт Кк залежитьвід кількості рекламних площин ( таблиця 2)

Таблиця 2

Коригуючий коефіцієнт Кк

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кількість площин | Одна | Дві | Три і та більше |
| Кк | 1,0 | 2,0 | 3,0 |

Для рекламних засобів, наявність рекламних площин на яких з обох боків обумовлено конструктивними особливостями : розтяжка, штендер, сіті-лайт Кк =1,0

**- К пон**- понижуючий коефіцієнт;

Для спеціальних конструкцій типу «щит на фасаді» та «банер на фасаді» встановлюються наступні понижуючі коефіцієнти:

- для рекламної площини більш 5 м2 - коефіцієнт 0,7;

- для рекламної площини більш 10 м2 - коефіцієнт 0,6;

- для рекламної площини більш 15 м2 - коефіцієнт 0,5.

8.5. У випадку розміщення рекламного засобу складної конфігурації, розрахунок площі, за яку стягується плата, здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

8.6. У разі несвоєчасної оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує пеню за кожен день простроченого платежу в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період за який нараховується пеня, за кожний день прострочення платежу.

8.7. Розмір плати за користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватись залежно від змісту реклами.

8.8. Протягом дії Договору розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу в разі відсутності ( не встановлення) рекламного засобу на місці згідно дозволу.

8.9. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, наданий розповсюджувачу зовнішньої реклами до набрання чинності цих Правил, дійсний до закінчення терміну його дії.

8.10. Розповсюджувач зовнішньої реклами, який не уклав договір оренди або сервітуту на земельну ділянку для розміщення зовнішньої реклами до набрання чинності цих Правил, у місячний термін з дати набрання чинності цих Правил зобов’язаний укласти з Управлінням договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу та здійснювати оплату на підставі укладеного Договору.

У разі не укладання розповсюджувачем зовнішньої реклами з Управлінням договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу у встановлений термін, дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, наданий розповсюджувачу зовнішньої реклами, підлягає анулюванню.

**9. Порядок розміщення оголошень, афіш та інших інформаційних матеріалів на території м. Бахмута**

9.1. Порядок розміщення оголошень, афіш та інших інформаційних матеріалів на території м. Бахмута впорядковує розміщення фізичними та юридичними особами оголошень, афіш та інших інформаційних матеріалів (далі – оголошень) , виключення розміщення їх у невстановлених місцях.

9.2. Юридичні і фізичні особи повинні дотримуватися порядку розміщення оголошень на території м. Бахмута.

9.3. Розміщення оголошень дозволяється тільки в спеціально відведених місцях для розміщення оголошень (стендах, тумбах, тощо) на підставі належно оформленого договору на надання послуг з розміщення оголошень, укладеного між балансоутримувачем (власником) місця для розміщення оголошень та розповсюджувачем зовнішньої реклами.

Розміщення оголошень в місцях, не відведених для розміщення оголошень, забороняється.

9.4. Організація, обладнання і утримання спеціально відведених місць для розміщення оголошень, укладення договорів на користування спеціальними місцями для розміщення оголошень, покладається на балансоутримувачі даних місць (далі - комунальні підприємства).

На спеціальних конструкціях повинна обов’язково міститись інформація про власника (балансоутримувача) такої конструкції.

9.5. Для розміщення оголошень на спеціально встановлених стендах фізична або юридична особа повинна:

- звернутися до комунального підприємства, на балансі якого знаходиться спеціальне місце для розміщення оголошень з заявою;

- надати готове до розміщення оголошення (текст оголошення, афішу, плакат, газету тощо);

- визначити місця можливого розміщення наданого оголошення;

- укласти з власником (балансоутримувачем) місця для розміщення оголошень відповідного договору, на підставі якого фізичною або юридичною особою справляється плата за послуги з розміщення оголошень;

- узгодити терміни розміщення оголошень.

9.6. В разі самовільного розміщення оголошень на об’єктах, елементах благоустрою міста(електроопорах, павільонах очікування громадського транспорту, будівлях, житлових будинках, парканах, деревах, тощо), балансоутримувачі (власники) об’єктів, елементів благоустрою, прилеглої території зобов’язані самостійно ліквідувати дані оголошення.

**10. Демонтаж рекламного засобу**

10.1. Демонтаж рекламного засобу здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами, за рахунок власних коштів, у разі:

* встановлення рекламного засобу з порушенням вимог щодо розміщення відповідно до наданого дозволу, Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Бахмута, Правил благоустрою у місті, державних норм, стандартів;
* відсутність дозволу на розміщення рекламного засобу, в тому числі в разі закінчення строку дії дозволу або його анулювання;
* зупинення строку дії дозволу на час необхідний для проведення робіт з реконструкції, ремонту будівництва, зміни містобудівної ситуації.
* інших випадках, передбачених чинним законодавством.

10.2. В разі невиконання розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог щодо демонтажу рекламного засобу, демонтаж рекламного засобу здійснюється відповідно Порядку демонтажу тимчасових споруд на території міста, чинного законодавства.

**11. Контроль за дотриманням цих Правил та відповідальність за їх порушення**

11.1. Контроль за дотриманням цих Правил здійснює в межах своїх повноважень робочий орган, а також інші органи (у межах своєї компетенції) згідно із цими Правилами та чинним законодавством.

11.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами забезпечує розташування та експлуатацію рекламних засобів з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм та несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійних ситуацій, що виникають з його вини, і повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації рекламних засобів.

11.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із чинним законодавством.

**12. Заключні положення**

12.1. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Бахмутської міської ради та її виконавчого органу.

12.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у відповідності до чинного законодавству.

*Правила розміщення зовнішньої реклами на території м.Бахмута розроблені відділом архітектури і містобудування Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради.*

***НачальникУправління***

***муніципального розвитку***

***Бахмутської міської ради Н.С. Отюніна***

***Секретар  
Бахмутської міської ради С.І.Кіщенко***

|  |
| --- |
| Додаток 1  до Правил розміщення зовнішньої  реклами на території м.Бахмута,  затверджених рішенням  Бахмутської міської ради  26.04.2017 № 6/100-1860  Зразок заяви  ***Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради***  ***Начальнику\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  (П.І.Б. заявника, або повна назва юридичної особи –  заявника ( згідно Статуту), ідентифікаційний код  юридичної особи, або ідентифікаційний номер фізичної  особи),  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(юридична адреса( для юридичних осіб) ; місце реєстрації,проживання для фізичних осіб*  *контактний тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

ЗАЯВА  
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу) строком на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(літерами)

Тип рекламного засобу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перелік документів, що додаються:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заявник або уповноважена ним особа | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис)  М. П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище) |

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***НачальникУправління***

***муніципального розвитку***

***Бахмутської міської ради Н.С. Отюніна***

Додаток 2

до Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута,

затверджених рішенням Бахмутської міської ради 26.04.2017 № 6/100-1860

ДОЗВІЛ  
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ р. на підставі наказу УМР Бахмутської

міської ради від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_р. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу | | Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу | |
| Відповідальний за топогеодезичне знімання | | \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. П.     (підпис)       (ініціали та прізвище) | |
| Начальник відділу архітектури і містобудування УМР Бахмутської міської ради | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище) |

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Строк дії дозволу:  Начальник відділу архітектури і містобудування УМР Бахмутської міської ради  М. П. | з\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) | по\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище) | |
| Строк дії дозволу  продовжено: з\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  на підставі наказу УМР Бахмутської  міської ради від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_р. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Начальник відділу  архітектури і містобудування  УМР Бахмутської міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ( підпис) (ініціали та прізвище)  М. П.  ***НачальникУправління***  ***муніципального розвитку***  ***Бахмутської міської ради Н.С. Отюніна*** | | |

Додаток 3

до Правил розміщення зовнішньої

реклами на території м. Бахмута,

затверджених рішенням Бахмутської міської ради 26.04.2017 № 6/100-1860

**ПРИМІРНИЙ ДОГОВІР**

**на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу**

**м. Бахмут “\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_р.**

***Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради*** (далі- ***Управління),*** в особі начальника Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, який діє на підставі Положення про Управління муніципального розвитку, з однієї сторони та \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,в особі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далі– ***Користувач***), с другої сторони, далі іменовані - Сторони, керуючись Законом України «Про рекламу», Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, Правилами розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута, затвердженими рішенням Бахмутської міської ради від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_( далі - Правила), уклали Договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу (далі - Договір) про нижченаведене:

**1.Предмет договору**

1.1. За цим Договором Управління надає, а Користувач приймає в строкове платне користування місце розташування рекламного засобу (надалі - Місце), за адресою: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

що перебуває в комунальній власності, загальною площею \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_кв.м., згідно Додатків №№ 1, 2, для розташування рекламного засобу відповідно до дозволу на розміщення зовнішньої реклами, виданого на підставі наказу Управління № \_\_\_\_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_р (далі - Дозвіл), та здійснює плату за тимчасове користування Місцем, згідно з умовами Договору.

**2. Плата за тимчасове користування Місцем.**

**Порядок здійснення розрахунків**

2.1. Оплату за тимчасове користуванням Місцем, Користувач здійснює з дати отримання Дозволу, щомісячно, самостійно (без отримання рахунку – фактури) у розмірі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_грн., відповідно до розрахунку (Додаток № 2). не пізніше 20 числа місяця, наступного за розрахунковим.

2.2. У разі внесення змін до Правил щодо порядку визначення розміру плати за тимчасове користування Місцем, Сторони зобов’язані з моменту набрання чинності рішення внести зміни до розрахунків.

При цьому, Управління та Користувач укладають додаткову угоду до Договору з внесенням відповідних змін.

2.3. Користувач не звільняється від сплати за тимчасове користування Місцем при відсутності (не встановлення) рекламного засобу на Місці згідно Дозволу або нерозміщення реклами на рекламному засобі.

2.4. Плата за тимчасове користування Місцем сплачується ***Користувачем*** у грошовій (безготівковій)формі, шляхом перерахування коштів за наступними реквізитами:

Головне управління Державної казначейської служби України у Донецькій області , код за ЄДРПОУ-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; код банку отримувача \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; код класифікації доходів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., розрахунковий рахунок:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.5. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування конструкції, плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу не нараховується, на підставі додаткової угоди до Договору, укладеної між Управлінням та Користувачем.

При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламного засобу, перенесенням його на інше місце, здійснюються за рахунок Користувача.

**3. Права та обов’язки Сторін**

3.1. **Управління має право:**

3.1.1. Вимагати від Користувача додержуватися Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута, правил благоустрою у місті, містобудівних норм і правил, чинного законодавства .

3.1.2. Проводити огляд рекламних засобів та місць розташування рекламних засобів, направляти Користувачу письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків, вимагати усунення виявлених недоліків, порушень.

3.1.3. Анулювати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на підставі відповідного наказу Управління до закінчення строку його дії з підстав, визначених Правилами, чинним законодавством.

3.1.4. В разі невиконання Користувачем п. 3.4.12. даного Договору, організовувати демонтаж рекламного засобу відповідно до Правил, Порядку демонтажу тимчасових споруд на території міста, чинного законодавства.

3.2. **Управління зобов'язується:**

3.2.1. Надати Користувачу в строкове платне користування Місце, що перебуває в комунальній власності для розташування рекламного засобу, згідно Додатку №1.

3.2.2. Письмово повідомляти Користувача про зміну місцезнаходження, юридичної адреси, найменування, банківських реквізитів, тощо в десятиденний термін з моменту виникнення відповідних змін.

3.3. **Користувач має право:**

3.3.1. Використовувати надане йому Місце для розташування рекламного засобу з дотриманням положень Договору, Правил, чинного законодавства.

3.3.2. Отримувати в Управлінні інформацію щодо розміру, порядку оплати за тимчасове користування Місцем.

3.4. **Користувач зобов'язується:**

3.4.1. Використовувати Місце тільки за призначенням, визначеним в Договорі, відповідно до умов даного Договору, Правил, чинного законодавства.

3.4.2. Розташувати рекламний засіб у відповідності до наданого Дозволу з дотриманням вимог Правил, чинного законодавства.

3.4.3. Своєчасно і в повному обсязі здійснювати плату за тимчасове користування Місцем у порядку та розмірі,встановленому цим Договором, та здійснювати інші платежі, передбачені Договором.

3.4.4. Утримувати Місце та розміщені на них спеціальні конструкції в належному стані, згідно з вимогами Правил, Правил благоустрою у місті, з дотриманням вимог техніки безпеки, інших вимог відповідно до чинного законодавства.

3.4.5. Забезпечити маркування рекламного засобу, яке повинно містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номер телефону, дату видачі дозволу та строку його дії.

Табличка для маркування рекламного засобу має бути розміром 20 х 13 см та розташовуватись на зручному для сприйняття місці (маркування білборду - розташовується на його опорі на висоті 1,5 – 2,5 м від поверхні землі, тролу - на опорі вуличного освітлення, між якими натягнуто розтяжку на висоті 1,5 – 2,5 м від поверхні землі, сіті–лайту – на бічній, непрозорій частині рекламоносія на висоті 1,5 – 1,8 м від поверхні землі, настінні, дахові – під лівим нижнім кутом.

3.4.6. Утримувати рекламні засоби у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених рекламних засобів, розміщеної реклами.

В разі відсутності реклами, рекламний засіб повинен мати фонове покриття.

3.4.7. На вимогу Управління, протягом визначеного письмовим попередженням строку, усувати виявлені недоліки.

3.4.8. Не допускати передачу Місця в оренду або користування, іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

3.4.9 Після розташування рекламного засобу у п’ятиденний строк подати Управлінню фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

3.4.10. Монтаж (демонтаж) рекламного засобу, підключення до існуючих мереж зовнішнього освітлення, здійснювати відповідно до вимог Правил балгоустрою м.Бахмута, інших вимог та правил, передбачених чинним законодавством.

3.4.11. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій здійснювати за погодженням з утримувачами зазначених комунікацій.

3.4.12. В місячний строк, після закінчення строку дії Дозволу, анулювання Дозволу, здійснити демонтаж рекламного засобу, звільнити Місце і передати його в належному стані Управлінню за актом приймання - передачі.

Користувач здійснює оплату за тимчасове користування Місцем до дня звільнення Місця і передачі його Управлінню за актом приймання – передачі.

3.4.13. Письмово повідомляти Управління про зміну місцезнаходження, юридичної адреси, найменування, банківських реквізитів, тощо в десятиденний термін з моменту виникнення відповідних змін.

Відповідальність за наслідки, які виникли через ненадання таких відомостей, покладається на Користувача.

**4. Відповідальність сторін**

4.1. За невиконання та/або неналежне виконання умов цього Договору Сторони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

4.2. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання обов’язків за цим Договором, якщо це невиконання відбулося за обставин, які виникли після укладання Договору, внаслідок невідворотних дій надзвичайного характеру, які Сторона не могла ні передбачити, ні попередити прийнятими заходами (землетрус, повінь, пожежа, осідання грунту та інщі природні явища а також війна або військові дії), які привели до неможливості виконання цього Договору.

4.3. За весь період несвоєчасної сплати за тимчасове користування Місцем, Користувач сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який нараховується пеня від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

4.4. У випадках порушення Правил, Правил благоустрою у місті, чинного законодавства пов’язаних з розташуванням рекламних засобів, Користувач несе відповідальність відповідно до чинного законодавства.

4.5. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Користувач згідно із чинним законодавством

4.6. Якщо Користувач не повернув Місце у строк, визначений п. 3.4.12. Договору, Користувач сплачує неустойку у розмірі подвійної плати за тимчасове користування Місцем до його передачі Управлінню за актом приймання - передачі.

**5. Вирішення спорів**

5.1. Усі спори, що виникають при виконанні умов Договору або у зв'язку з тлумаченням його положень, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами.

5.2. Сторони визначають, що всі ймовірні претензії за Договором повинні бути розглянуті Стороною протягом 20 календарних днів з моменту отримання претензії.

5.3. Якщо відповідний спір неможливо вирішити шляхом переговорів, він вирішується у порядку, встановленому чинним законодавством.

**6. Підстави для зміни або розірвання договору**

6.1. Цей Договір припиняє свою дію щодо кожного наданого Місця у наступних випадках:

6.1.1. За згодою Сторін.

6.1.2. У випадку припинення діяльності Користувача без правонаступництва.

6.1.3. У випадку, якщо Користувач не сплачує платежі, в розмірах, визначених розділом 2 цього Договору, протягом 3-х місяців після закінчення встановленого терміну сплати.

6.1.4. За рішенням суду.

6.1.5. На вимогу Управління у разі неналежного виконання Користувачем зобов’язань, взятих за Договором.

6.1.6. З інших підстав, передбачених чинним законодавством.

6.2. Припинення Договору припиняє право користуванням Місцем, але не звільняє Сторони від виконання фінансових зобов’язань відповідно до Договору.

6.3. Досудове вирішення спорів є обов’язковим для Сторін.

6.4. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору, вирішуються сторонами відповідно до чинного законодавства.

**7. Строк дії договору**

7.1. Цей Договір набуває чинності з дати його підписання Сторонами та застосовується до відносин між Сторонами, які виникли до його укладання (з «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ року) та діє по «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року, а в частині фінансових зобов'язань Сторін - до їх повного виконання.

7.2. Припинення дії Договору щодо окремого місця розміщення рекламної конструкції не припиняє дію Договору щодо інших наданих за цим Договором місць.

**8. Додатки до Договору**

До Договору додаються:

1. Додаток №1 - Перелік місць розташування рекламних засобів.

2. Додаток № 2 – розрахунок плати за тимчасове користування Місцем розташування рекламного засобу.

Додатки є невід’ємною частиною Договору.

**9. Інші умови**

7.1. Користувач стверджує, що для належної реалізації цілей, визначених цим Договором, він ознайомлений з Правилами розміщення зовнішньої реклами на території м. Бахмута, Правил благоустрою у місті.

7.2. Цей Договір складений при повному розумінні Сторін його умов та термінології українською мовою у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

7.3. Всі права та обов’язки Сторін згідно цього Договору у повній мірі переходять до їх правонаступників.

7.4. Всі відносини, які не врегульовані даним Договором, регулюються чинним законодавством.

**8. Місцезнаходження, юридична адреса, банківські реквізити Сторін**

**Управління Користувач**

|  |  |
| --- | --- |
| **Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради**  **Юридична адреса/місцезнаходження:**  84500, м. Бахмут,  Донецької області  вул. Миру , 44  р/р\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  МФО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Код ЄДРПОУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Начальник Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради  Банківскі реквізіти /для розрахунків/  р/р\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  МФО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Код ЄДРПОУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Начальник Управління муніципального розвитку Бахмутської міської ради  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Юридична адреса:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М**ісцезнаходження:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_+  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  р/р\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  МФО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Код ЄДРПОУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_+  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

М.П. М.П.

***НачальникУправління***

***муніципального розвитку***

***Бахмутської міської ради Н.С. Отюніна***

Додаток 1

до Примірного договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

від «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.

***Перелік місць розташування рекламних засобів***

Користувач :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Місце розташування  рекламного засобу | Тип РЗ | Вид РЗ  (односторонній, двосторонній; стаціонарний, тимчасовий, наземний тощо) | Розмір рекламного засобу |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

РЗ – рекламний засіб

Начальник Управління \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (П.І.Б.)

МП

Користувач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) (підпис) (П.І.Б.)

МП

***НачальникУправління***

***муніципального розвитку***

***Бахмутської міської ради Н.С. Отюніна***

Додаток 2

до Примірного договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

від «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.

Розрахунок розміру плати за тимчасове користуванням місцем розташування рекламного засобу

Користувач:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Плата за тимчасове користування Місцем (Місцями)

складає \_\_\_\_\_\_\_\_\_ грн. в місяць, відповідно до розрахунку:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № РЗ (згідно з додатком 1) | Кількість РЗ (шт.) | Площа місця розташування S (кв.м) | Базовий тариф, (Бт) грн./кв.м, | Коефіцієнт зонування, Кзон | Коригуючий коефіцієнт; Кк | –К пон- понижуючий коефіцієнт. | Розмыр плати в місяць,(П) грн |
| 1 | 1-1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всього: |  |  |  |  |  |  |

**Розмір плати за тимчасове користування**

**П=Бт х S х Кзон х Кк х Кпон, грн,**

РЗ – рекламний засіб

S= \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_кв.м. -

Начальник Управління \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (П.І.Б.)

МП

Користувач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (П.І.Б.)

МП

***НачальникУправління***

***муніципального розвитку***

***Бахмутської міської ради Н.С. Отюніна***